**סיפור מקרה למבחן תיאורטי**

השאלות במבחן מתייחסות לסיפור מקרה זה:

בקרב הלקוחות של חברת רונן-טלקום שיעור הנטישה הממוצע הוא 10% (כלומר, ההסתברות שלקוח ינטוש בתום החוזה היא 0.1). רונן המנכ"ל החליט להעסיק חברת ייעוץ שתבנה מודל לניבוי נטישה (Churn). כלומר במודל שתבנה חברת הייעוץ, הסיווג החיובי (positive class) הוא Churn = Y.

שימו לב, לפני העסקת חברת הייעוץ, לרונן-טלקום אין שום מודל לניבוי נטישה.

חברת ייעוץ בשם "מירי-אנליטיקס" פיתחה מודל בעל ה- confusion matrix הבאה, לאחר בדיקה על מדגם מייצג של 100 לקוחות:

Actual

Predicted

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Not Churn (N) | Churn(Y) |  |
| 10 | 5 | Y |
| 80 | 5 | N |